

# カリキュラム一覧

■・・・必修科目、■・・・選択必修科目、★・・・商学科必修科目、★・・・観光マネジメント学科必修科目、  
★・・・経営情報学科必修科目

プログラム群		1年次	2年次	3年次	4年次
社会人基礎力 プログラム (32単位)	一般学生	<ul style="list-style-type: none"> <li>■社会力基礎演習1・2</li> <li>■キャリア形成1・2</li> <li>■English Current 1A・1B</li> <li>■English Current 2A・2B</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■社会力基礎演習3・4</li> <li>■キャリア形成3・4</li> <li>■English Current 3A・3B</li> <li>■English Current 4A・4B</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■キャリア形成5・6</li> <li>■English Current 5A・5B</li> <li>■English Current 6A・6B</li> </ul>	
	留学生	<ul style="list-style-type: none"> <li>■アカデミック・ジャパニーズ1A・1B・2A・2B</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ビジネスジャパニーズ1A・1B・2A・2B</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■日本企業とビジネスキャリア1・2</li> </ul>	
学部基礎 プログラム	総合基礎 (20単位)	哲学／倫理学／日本史／西洋史／日本国憲法／社会学／文化人類学／心理学／環境科学／数学／統計学／情報科学1・2／情報社会論／情報倫理／文学／外国事情（仏語圏）／外国事情（スペイン語圏）／中国語A・B／中国語会話A・B／健康科学／スポーツ実習1・2／異文化と国際理解A・B・C・D／ボランティア活動演習／コンピュータ活用1・2／総合特論A・B／経営情報特論A・B			
	専門基礎 (16単位)	★商学1・2／経営学1・2／会計学1・2／簿記論1・2／★観光マネジメント1・2／★経営情報学1・2／企業経営と情報システム1・2／経済学1・2／民法1・2／専門特論A・B			
専門 プログラム (36単位)	商学科		<ul style="list-style-type: none"> <li>■マーケティング論1・2</li> <li>■流通論</li> <li>■ロジスティクス論</li> <li>■商品企画論</li> <li>■広告論</li> <li>■戦略的経営論1・2</li> <li>■経営管理論</li> <li>■経営史</li> <li>■経営組織論</li> <li>■人的資源管理論</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■国際経済と貿易</li> <li>■国際マーケティング論</li> <li>■グローバルビジネス論</li> <li>■国際物流論</li> <li>■貿易実務演習</li> <li>■財務諸表論1・2</li> <li>■管理会計論1・2</li> <li>■工業簿記1・2</li> <li>■税務会計1・2</li> <li>■マクロ経済学</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ミクロ経済学</li> <li>■経済政策</li> <li>■経済史</li> <li>■金融論</li> <li>■保険論</li> <li>■商法1・2</li> <li>■会社法1・2</li> <li>■経営法学</li> <li>■企業インターンシップA・B</li> <li>■学科特論(商)A・B</li> <li>■職業指導1・2</li> </ul>
	観光 マネジメント 学科		<ul style="list-style-type: none"> <li>■国際ホテルのマネジメント</li> <li>■現代の観光交通ビジネス</li> <li>■現代の旅行業ビジネス</li> <li>■現代の観光物販ビジネス</li> <li>■観光まちづくりのデザイン</li> <li>■観光調査とフィールドワーク</li> <li>■日本の観光資源</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■世界の観光資源</li> <li>■観光市場の動向と展望</li> <li>■世界のツーリズム</li> <li>■観光マーケティング</li> <li>■観光事業と環境</li> <li>■ホスピタリティ論</li> <li>■M I C E 論</li> <li>■観光文化論</li> <li>■観光英語演習</li> <li>■観光旅館のマネジメント</li> <li>■観光概論</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■観光ホスピタリティ実務演習</li> <li>■ホスピタリティマネジメント</li> <li>■観光法規とリスクマネジメント</li> <li>■横浜中華街の世界</li> <li>■横浜・野毛の商いと文化</li> <li>■企業インターンシップA・B</li> <li>■学科特論(観)A・B</li> </ul>
	経営情報 学科		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ネットワークとコミュニケーション1・2</li> <li>■I Tとデザイン1・2</li> <li>■データベースの活用1・2</li> <li>■情報システムとプログラミング1・2・3・4</li> <li>■情報システムの設計1・2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ビジネスのしくみと実践</li> <li>■情報システムの活用と実践</li> <li>■情報セキュリティ</li> <li>■情報社会とI T業界</li> <li>■戦略的経営論1・2</li> <li>■経営管理論</li> <li>■経営史</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■経営組織論</li> <li>■人的資源管理論</li> <li>■マクロ経済学</li> <li>■ミクロ経済学</li> <li>■企業インターンシップA・B</li> <li>■職業指導1・2</li> <li>■学科特論(経)A・B</li> </ul>
フロンティア プログラム (8単位)	■商学科 (一領域を選択必修)			<p>小売・流通ビジネス領域</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■小売・流通ビジネス研究</li> <li>■小売店舗運営と人材マネジメント</li> <li>■流通イノベーション研究</li> <li>■小売・流通企業の国際化</li> </ul> <p>グローバルビジネス領域</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■貿易ビジネスの実務1・2</li> <li>■海外進出プロジェクトの実際</li> <li>■グローバルアライアンスの実際</li> </ul> <p>中小企業経営領域</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■中小企業の組織とマネジメント</li> <li>■中小企業経営者研究</li> <li>■中小企業の海外進出</li> <li>■中小企業経営とICT</li> </ul> <p>会計プロフェッション領域</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■会計監査論1・2</li> <li>■税法1・2</li> </ul> <p>スポーツマネジメント領域</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■スポーツマネジメント研究</li> <li>■スポーツマーケティング</li> <li>■スポーツ産業研究</li> <li>■スポーツによる地域振興</li> </ul> <p>デザインマネジメント領域</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■デザインマネジメント入門</li> <li>■商業施設デザイン研究</li> <li>■グラフィック&amp;プロダクトデザイン研究</li> <li>■コミュニティデザイン研究</li> </ul>	
	■観光 マネジメント 学科 (一領域を選択必修)			<p>観光ビジネス領域</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ホテルの商品開発研究</li> <li>■料飲ビジネス研究</li> <li>■旅行商品の開発研究</li> <li>■空港経営と航空ビジネス研究</li> </ul> <p>観光マーケティング領域</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■エンターテインメントビジネス研究</li> <li>■ホスピタリティ人材育成研究</li> <li>■観光メディア研究</li> <li>■ホテル・旅館の運営と女性</li> </ul> <p>国際イベント・M I C E 領域</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■国際的MICEの誘致・運営研究</li> <li>■世界のリゾート開発・運営研究</li> <li>■イベント企画・運営研究</li> <li>■国際文化交流研究</li> </ul> <p>まちづくり領域</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■まちづくり活動実践の研究</li> <li>■スポーツによる地域振興</li> <li>■まちづくりの手法と政策</li> <li>■アートによる地域振興</li> </ul> <p>スポーツマネジメント領域</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■スポーツマネジメント研究</li> <li>■スポーツマーケティング</li> <li>■スポーツ産業研究</li> <li>■スポーツによる地域振興</li> </ul>	
	■経営情報 学科 (一領域を選択必修)			<p>情報マネジメント領域</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■モバイル時代のIT活用</li> <li>■経営とITの実際</li> <li>■意思決定と情報</li> <li>■電子商取引の実際</li> </ul> <p>情報システム開発領域</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■情報システム開発研究1・2</li> <li>■インターネット技術研究</li> <li>■情報システム開発の実際</li> </ul> <p>Webシステム開発領域</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■マルチメディア論</li> <li>■電子商取引の実際</li> <li>■インターネット技術研究</li> <li>■インターネットビジネスの実際</li> </ul> <p>中小企業経営領域</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■中小企業の組織とマネジメント</li> <li>■中小企業経営者研究</li> <li>■中小企業の海外進出</li> <li>■中小企業経営とICT</li> </ul> <p>デザインマネジメント領域</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■デザインマネジメント入門</li> <li>■商業施設デザイン研究</li> <li>■グラフィック&amp;プロダクトデザイン研究</li> <li>■コミュニティデザイン研究</li> </ul> <p>スポーツマネジメント領域</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■スポーツマネジメント研究</li> <li>■スポーツマーケティング</li> <li>■スポーツ産業研究</li> <li>■スポーツによる地域振興</li> </ul>	
	課題研究 プログラム (12単位)		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ゼミナール1</li> <li>■ゼミナール2</li> <li>■プロジェクト研究A（後期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ゼミナール3・4</li> <li>■プロジェクト研究B・C</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ゼミナール5・6</li> <li>■プロジェクト研究D・E</li> </ul>
プログラム群		1年次	2年次	3年次	4年次

■・・・必修科目、■・・・選択必修科目、★・・・商学科必修科目、★・・・観光マネジメント学科必修科目、  
★・・・経営情報学科必修科目